The continuous transformation of a publishing house
Three business areas interlinked to create increased value creation
Blink (Targeted ads) - exemplifying the Schibsted digital front-runner capabilities

Intentional data from Finn promoting tailored properties on VG
OUR UNIQUE VALUE PROPOSITIONS IN THE NORDICS

The #1 place to go to buy and sell
A brand-proof platform for advertisers
Leading provider of independent journalism
Helping consumers make informed decisions
Three decades of supporting the Nordic startup scene
“Europe’s leading digital media group”

What does it mean?

Develops the **news products** of tomorrow.

Controls and operates the 3rd alternative **ad platform**.

Is a leader in **digital user payment**.

Grows new **adjacent businesses** - based on strong reach, traffic and data.

Provides innovative **publishing tools and platform**.

Accepted as a **leading voice** in the industry.
Challenges facing news media

Sustainable profitability
Gathering and applying quality data
Product development capacity
Finding new sources of revenue
Loyalty and engagement
Position in online video markets
A SET OF **DRIVERS** DETERMINE OUR DIGITAL REVENUE

- **Overarching objective**: Grow digital revenue
  - Subscription retention
  - User data
  - Login
  - User engagement
  - Reach

- Subscription purchase
NEWSROOMS DRIVING REVENUE

User payment

The nucleus

Ads

Affiliate

E-commerce

Events
News Industry Pivots to Subscriptions for 2019

Revenue streams cited as most important for news companies in 2019*

* 163 of 200 digital leaders were surveyed from 29 countries for this question.

Source: Reuters Institute, University of Oxford
Business model turned upside down

79 %

21 %
WHAT ARE YOU MOST?
A publishes 35% more than B
B sells 55% more subscriptions
Mobile must be the starting point
Native app first-strategy
Very promising retention rates for Aftenposten’s new app
Log-in ratio is significantly higher than on other platforms
A seamless live experience
Tell stories as they happen
Liverpool klatret på Solskjær-tabellen

Det ble kanskje ikke deres beste prestasjon borte mot Manchester United, men Liverpool-fansen kan i det minste glede seg over å ha gått forbi Tottenham på Solskjær-tabellen med dagens poeng.

1. Manchester United, 23-6, 26 poeng (10 kamper)
2. Manchester City, 26-10, 21 poeng (10 kamper)
3. Liverpool, 22-8, 21 poeng (10 kamper)
The product adapts to the individual user’s needs.
ONE SIZE DOES NOT FIT ALL
Problem

The content that is consumed is only the tip of the iceberg

Drowned in the noise of things the user doesn’t care about

Missed because it was presented to the user at the wrong time or context
During a normal Aftenposten week…

Frode represents 60% of our readers
- 1-2 Visits
- 15-40 Headlines
- 1 Article

Anna represents 10% of our readers
- 15-20 Visits
- 250 Headlines
- 6 Article
Curation for the average user doesn’t work

Hmm.. This is the fourth time I see this!
Editorial signals
News value, lifetime, tags, categories etc.

User preferences and behavior
Page views, reading time, recirculation etc.
THE TINDER SWINDLER
Nå offensiv mot Idlib. Gjennom dager etter våpenhville ble imøkeget...
Øst-Ghouta er blant de siste opprørsområdene i Syria.
Regjeringen har gjort området isolert fra omverdenen. Ingen nødhjelp slipper inn, heller ikke mat, vann og medisiner.

> Øst-Ghouta, Syria. © Amer Almohibany / AFP

Borgerkrigen i Syria, en krig mellom landets innbyggere, startet med protester mot president Bashar al-Assads regime i 2011. Krigen har utviklet seg til en regional stormakskonflikt med utenlandske innblanding.
Kan hvitaleinen komme til Norge?

Klimaendringer og kystrommer fører til at arter som er akutt i norske kystområder.

Det er uheld at en av de mest uvanlige arter som nå er akutt i Norge er hvitaleinen. En av de høyeste faktorene for dette er klimaendringen.

I tillegg har det også blitt rapportert om havtemperaturen, som er høyere enn normal, og et økt prosentstigningsgrad.

Kystrommer og havtemperaturen gir et bedre miljø for de herskende arter i havet. Det er derfor viktig å tenke på at det kan bli innført en ny kystrommer og et økt prosentstigningsgrad.

Dette kan også bidra til at arter som er akutt i Norge, som hvitaleinen, kan bli dannet i andre områder.

Kan hvitaleinen komme til Norge?

Klimaendringer og kystrommer fører til at arter som er akutt i norske kystområder.

Det er uheld at en av de mest uvanlige arter som nå er akutt i Norge er hvitaleinen. En av de høyeste faktorene for dette er klimaendringen.

I tillegg har det også blitt rapportert om havtemperaturen, som er høyere enn normal, og et økt prosentstigningsgrad.

Kystrommer og havtemperaturen gir et bedre miljø for de herskende arter i havet. Det er derfor viktig å tenke på at det kan bli innført en ny kystrommer og et økt prosentstigningsgrad.

Dette kan også bidra til at arter som er akutt i Norge, som hvitaleinen, kan bli dannet i andre områder.

I tillegg har det også blitt rapportert om havtemperaturen, som er høyere enn normal, og et økt prosentstigningsgrad.

Det er viktig å tenke på at dette kan føre til at arter som er akutt i Norge kan bli dannet i andre områder.

Dette kan også bidra til at arter som er akutt i Norge, som hvitaleinen, kan bli dannet i andre områder.

I tillegg har det også blitt rapportert om havtemperaturen, som er høyere enn normal, og et økt prosentstigningsgrad.

Det er viktig å tenke på at dette kan føre til at arter som er akutt i Norge kan bli dannet i andre områder.

Dette kan også bidra til at arter som er akutt i Norge, som hvitaleinen, kan bli dannet i andre områder.

I tillegg har det også blitt rapportert om havtemperaturen, som er høyere enn normal, og et økt prosentstigningsgrad.

Det er viktig å tenke på at dette kan føre til at arter som er akutt i Norge kan bli dannet i andre områder.

Dette kan også bidra til at arter som er akutt i Norge, som hvitaleinen, kan bli dannet i andre områder.

I tillegg har det også blitt rapportert om havtemperaturen, som er høyere enn normal, og et økt prosentstigningsgrad.

Det er viktig å tenke på at dette kan føre til at arter som er akutt i Norge kan bli dannet i andre områder.

Dette kan også bidra til at arter som er akutt i Norge, som hvitaleinen, kan bli dannet i andre områder.

I tillegg har det også blitt rapportert om havtemperaturen, som er høyere enn normal, og et økt prosentstigningsgrad.

Det er viktig å tenke på at dette kan føre til at arter som er akutt i Norge kan bli dannet i andre områder.

Dette kan også bidra til at arter som er akutt i Norge, som hvitaleinen, kan bli dannet i andre områder.
I den mørke havbunnen lusker en blodtørstig drapsmaskin. Du ser ingenting, men plutselig angriper den. Nå kan verdens farligste hai komme til Norge, hvis ikke den er her allerede.

FAKTA: HVITHAI
Millennials Love Snapchat

- **United States**: 19.9M (13-17), 18.4M (18-34), 3.1M (35+)
  - Reach: 72%

- **United Kingdom**: 4.0M (13-17), 3.1M (18-34), 0.5M (35+)
  - Reach: 74%

- **France**: 4.1M (13-17), 3.7M (18-34), 1.6M (35+)
  - Reach: 79%

- **Brazil**: 1.3M (13-17), 1.1M (18-34), 0.5M (35+)
  - Reach: 89%

- **Australia**: 1.2M (13-17), 1.2M (18-34), 0.5M (35+)
  - Reach: 59%

- **Canada**: 1.7M (13-17), 1.7M (18-34), 1.7M (35+)
  - Reach: 98%

- **China**: 9.8M (13-17), 2.3M (18-34), 1.1M (35+)
  - Reach: 72%

- **Japan**: 4.0M (13-17), 1.2M (18-34), 1.1M (35+)
  - Reach: 37%

- **Germany**: 5.8M (13-17), 1.1M (18-34), 1.0M (35+)
  - Reach: 89%

- **Sweden**: 1.1M (13-17), 1.3M (18-34), 1.6M (35+)
  - Reach: 59%
HISTORISK: Ingen har åpnet karrieren ... VIS MER ~

SOLSKJÆRS DRØMMESTART BEST I UNITED-HISTORIEN


Av JOACHIM BAARDSSEN

07.01.19 06:29
VG

VG PRINT
A dying industry? …or future potential?

Newspaper circulation

-10%

Online retail parcels

+17%

+14-18%
Morgenlevering.no; Order before 21h00 get fresh bread and juice before 7h00 delivered at your door

Products delivered, thousands

2016: 437
2017: 1,075
2018: 1,395

Convenient
Fresh
Affordable
Gifts
Testet #morgenlevering.no i dag. Frokost og avis rett på døra. Hurra!

#DistributionInnovation #Schibsted #Aftenposten
Continuous

Context

In depth
LEGACY BUSINESS

TRANSFORMING THE CORE

THE SHINY NEW THINGS
STRATEGY

PRIORITIES

EXECUTION